|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Scheda bando SL.1.3 |
|  |  |  |
| **1** | **Codice intervento e Titolo** | **SL.1.3 Sostegno agli investimenti delle imprese culturali, creative e dello spettacolo** |
| **2** | **Obiettivo** | L’obiettivo generale dell’intervento è quello di sostenere azioni volte alla valorizzazione degli attrattori culturali e naturali dell’area in modo tale che questi diventino un importante motore della crescita economica e produttiva del territorio.  Questa finalità di base viene declinata in obiettivi specifici tra loro coordinati. Si intende, in particolare, ottenere una valorizzazione più efficace ed efficiente delle risorse culturali e naturali impostando un’offerta di prodotti e servizi dallo spiccato carattere innovativo disegnati per migliorarne la fruizione. A questa finalità si lega l’intento di sostenere le imprese che operano nel settore della cultura e dello spettacolo, delle quali viene favorita la creazione e il consolidamento attraverso il supporto ad investimenti in strutture e capitale umano. Da ultimo, si vogliono supportare processi di integrazione tra imprese appartenenti alle filiere della cultura e della creatività nell’accezione più ampia di questi termini, stimolando collaborazioni nella fase di progettazione e realizzazione del prodotto o del servizio. |
| **3** | **Soggetti beneficiari** | PMI singole, associate e altri soggetti che agiscono in regime di impresa, anche associati, con sede legale e/o operativa nell’area interna “Valnerina” |
| **4** | **CUP** |  |
| **5** | **Dotazione finanziaria** | Fino a € 200.000,00 |
| **6** | **Fonte finanziaria** | POR FESR 2014-2020 – Asse III – Azione 3.2.1 |
| **7** | **Contenuti dei progetti cantierabili** | Si prevede l’emanazione di uno specifico bando volto a realizzare interventi della seguente natura:  - supporto a dinamiche/processi di integrazione/aggregazione di imprese appartenenti alle filiere culturali, creative e dello spettacolo;  - sostegno a progetti che propongono prodotti e servizi strumentali alla valorizzazione degli attrattori culturali localizzati sul territorio realizzati da imprese, altri soggetti che agiscono in regime d’impresa e liberi professionisti, in forma singola o associata, del settore culturale e creativo. La valorizzazione degli attrattori culturali dovrà avvenire con ricorso a modalità innovative, quali, a titolo esemplificativo, produzioni di spettacolo dal vivo e performing arts, storytelling, servizi interattivi, produzioni audiovisive, ecc. |
| **8** | **Tipologia di spesa** | Le principali tipologie di spesa, coerentemente con quanto stabilito nel bando, potranno riguardare:  - opere edili e impiantistiche;  - acquisto di attrezzature, arredi, strumentazione tecnica e materiali cartografici e di tipo informativo funzionali alla realizzazione dell’intervento, attrezzature tecnologiche, programmi digitalizzazione e messa in rete patrimonio culturale;  - acquisizione servizi di consulenza o servizi equivalenti, utilizzati esclusivamente per avvalersi di competenze specialistiche finalizzate alla realizzazione dell’intervento;  - costi personale;  - spese del personale strettamente legati al progetto;  - oneri di costituzione;  - spese generali relative alle utenze;  - costi per la presentazione di fidejussioni. |
| **9** | **Tempi di realizzazione** | Data inizio intervento: 12 giugno 2019  Data fine intervento: 31 marzo 2021 |
| **10** | **Indicatori di realizzazione e di risultato** | **Indicatore di realizzazione**  (ID CO01) Numero di imprese che ricevono un sostegno.  Baseline: 0  Target: 1  Fonte dati: Regione Umbria  **Indicatore di risultato:**  (ID 3.2a) Valore aggiunto del settore turismo sul totale (dati a livello regionale)  Baseline: 4,7%  Target: 5,7%  Fonte dati: Regione Umbria |
| **11** | **Soggetto gestore del bando** | Regione Umbria:Dirigente pro-tempore del Servizio Valorizzazione risorse culturali. Musei, archivi e biblioteche |